



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)
Филиал ФГБОУ ВО «СамГТУ» в г. Белебее Республики Башкортостан



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан

 Л.М. Инаходова

03 июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.В.01 «Инновационные практики технологического предпринимательства»

Код и направление подготовки (специальность)	<u>13.03.02 Электроэнергетика и электротехника</u>
Направленность (профиль)	<u>Электроэнергетические системы и сети</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2021</u>
Выпускающая кафедра	<u>Строительство</u>
Кафедра-разработчик	<u>Строительство</u>
Объем дисциплины, ч. / з.е.	<u>72 / 2</u>
Форма контроля (промежуточная аттестация)	<u>Зачет с оценкой</u>

Белебей 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника», утвержденного приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 28.02.2018 № 144, и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

доцент, к.э.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)

(подпись)

О.В. Валеева

(ФИО)

РПД рассмотрена и одобрена на заседании кафедры 03 июня 2021 г., протокол № 5.

Заведующий кафедрой

к.т.н., доцент

(степень, ученое звание, подпись)

А.А. Цынаева

(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

к.т.н., доцент

(степень, ученое звание, подпись)

Е.А. Кротков

(ФИО)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	3
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	4
4.1. Содержание лекционных занятий	4
4.2. Содержание лабораторных занятий	4
4.3. Содержание практических занятий	4
4.4. Содержание самостоятельной работы	4
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	5
6. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	5
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения	6
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем	6
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	6
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)	7
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
Приложение 2. Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)	
Приложение 3. Аннотация рабочей программы дисциплины	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программ

Универсальные компетенции

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	У1 УК-2.2 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты В1 УК-2.3 Владеть: методиками разработки цели и задач проекта
			ИД-2 УК-2 Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	З1 УК-2.1 Знать: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач

Общепрофессиональные компетенции

Таблица 2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом			

Профессиональные компетенции

Таблица 3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом			

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Таблица 4

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
УК-2	Экономика; Правоведение; Инновационная экономика и технологическое предпринимательство Учебная практика: проектная практика	Практико-ориентированный проект Учебная практика: проектная практика	Менеджмент и маркетинг; Экономика промышленных предприятий

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Таблица 5

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	4	4
лекционные занятия (ЛЗ)	0	0
лабораторные работы (ЛР)	0	0
практические занятия (ПЗ)	4	4
Внеаудиторная контактная работа, КСР	2	2
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	62	62

выполнение домашнего задания	32	32
подготовка к тесту	30	30
Формы текущего контроля успеваемости	Тест	Тест
Формы промежуточной аттестации	зачет с оценкой	зачет с оценкой
Контроль	4	4
ИТОГО: час.	72	72
ИТОГО: з.е.	2	2

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 6

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы						
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	КСР	Конт-роль	Всего часов
1	Технологическое предпринимательство	-	-	2	31	1	2	36
2	Оценка привлекательности проекта	-	-	2	31	1	2	36
Итого:		0	0	4	62	2	4	72

4.1. Содержание лекционных занятий

Таблица 7

№ ЛЗ	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Кол-во часов
не предусмотрены учебным планом				

4.2. Содержание лабораторных занятий

Таблица 8

№ ЛР	Наименование раздела	Наименование лабораторной работы	Содержание лабораторной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Кол-во часов
не предусмотрены учебным планом				

4.3. Содержание практических занятий

Таблица 9

№ ПЗ	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Кол-во часов
Курс 3				
1	Технологическое предпринимательство	Формирование и развитие команды	Деловая игра: «Построение команды».	2
2	Оценка привлекательности проекта	Инструменты привлечения финансирования	Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта».	2
Итого за семестр:				4
Итого:				4

4.4. Содержание самостоятельной работы

Таблица 10

№ п/п	Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Кол-во часов
Курс 3				
1.	Технологическое предпринимательство	Домашнее задание по групповому проекту	Формирование и развитие команды Подготовка обоснования распределения функций в студенческих командах с учетом личностных особенностей участников. Формирование команд. Распределение проектов между командами. Распределение функций в командах. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Описание выбранной технологии и бизнес-идеи группового проекта. Создание бизнес-модели проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье. Маркетинг. Оценка рынка Маркетинговый анализ рынка группового проекта. Описание факторов макро- и микросреды. Оценка размера целевого сегмента. Productdevelopment. Разработка продукта Подготовка презентации на тему «Методы разработки	16

			продукта в применении к вашему проекту». Customerdevelopment. Выведение продукта на рынок Выделение целевых сегментов потребителей технологии. Моделирование потребностей целевых потребителей. Анализ барьеров на пути удовлетворения потребностей.	
2.	Оценка привлекательности проекта	Домашнее задание по групповому проекту	Оценка инвестиционной привлекательности проекта Оценка инвестиционной привлекательности группового проекта. Презентация проекта Подготовка презентации группового проекта	16
3.	Технологическое предпринимательство	Подготовка к тесту	Формирование и развитие команды Подготовка обоснования распределения функций в студенческих командах с учетом личностных особенностей участников. Формирование команд. Распределение проектов между командами.	15
4.	Оценка привлекательности проекта	Подготовка к тесту	Оценка инвестиционной привлекательности проекта Оценка инвестиционной привлекательности группового проекта. Презентация проекта Подготовка презентации группового проекта	15
Итого за семестр:				62
Итого:				62

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Методические указания при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выработать определенные решения по обозначенной проблеме. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

2. Методические указания по самостоятельной работе

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;
- в методическом кабинете, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

6. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Таблица 11

№ п/п	Автор(ы), наименование, место, год издания (если есть, указать «гриф»)	Книжный фонд (КФ)	Литература	
			учебная	для

		или электрон. ресурс (ЭР)		самост. работы
1.	Шкурко В.Е. Управление рисками проектов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Шкурко— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014.— 184 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65997.html	ЭР	+	
2.	Стартап: Настольная книга основателя: издание для досуга / Бланк Стив, Дорф Боб, Альпина Паблишер, пер. Гутман Т., Окунькова И., Бакушева Е.: 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 82518	ЭР	+	
3.	Технология командообразования: учебно-методическое пособие / , Кемеровский государственный институт культуры, сост. Ивлева Т.Н.: 2012.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 29719	ЭР	+	
4.	Управление проектами информатизации: учебно-методическое пособие / Яковенко Л.В., Университет экономики и управления: 2012.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 54719	ЭР	+	
5.	Управление рисками проектов: учебное пособие / Кулешова Е.В., Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент: 2015.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 72205	ЭР		+
6.	Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: издание для досуга / Котлер Филип, Альпина Паблишер, пер. Виноградова Т.В., Чех А.А., Царук Л.Л.: 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 82710	ЭР		+

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование. Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды университета.

Программное обеспечение

Таблица 12

№ п/п	Название	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)	Правообладатель (производитель)	Страна происхождения (иностранное или отечественное)
1.	LibreOffice Writer	свободно распространяемое	The Document Foundation	иностранное
2.	LibreOffice Impress	свободно распространяемое	The Document Foundation	иностранное
3.	LibreOffice Calc	свободно распространяемое	The Document Foundation	иностранное
4.	Adobe Reader	свободно распространяемое	Adobe Systems Incorporated	иностранное
5.	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	лицензионное	НПО «ВМИ»	отечественное
6.	Антивирус Касперского	лицензионное	Лаборатория Касперского	отечественное

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

Таблица 13

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Электронно-библиотечная система	http://www.iprbookshop.ru/
2	Электронно-библиотечная система СамГТУ	Электронная библиотека СамГТУ	https://elib.samgtu.ru/
3	eLIBRARY.RU	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- методический кабинет (ауд. 9).

10. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

по дисциплине

ФТД.В.01 «Инновационные практики технологического предпринимательства»

Код и направление подготовки (специальность)	<u>13.03.02 Электроэнергетика и электротехника</u>
Направленность (профиль)	<u>Электроэнергетические системы и сети</u>
Квалификация	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2021</u>
Выпускающая кафедра	<u>Строительство</u>
Кафедра-разработчик	<u>Строительство</u>
Объем дисциплины, ч. / з.е.	<u>72 / 2</u>
Форма контроля (промежуточная аттестация)	<u>зачет с оценкой</u>

1. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и признаков проявления компетенций (дескрипторов), которыми должен овладеть обучающийся в ходе освоения образовательной программы

Универсальные компетенции

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	У1 УК-2.2 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты В1 УК-2.3 Владеть: методиками разработки цели и задач проекта
			ИД-2 УК-2 Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	З1 УК-2.1 Знать: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач

Общепрофессиональные компетенции

Таблица 2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом			

Профессиональные компетенции

Таблица 3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
не предусмотрены учебным планом			

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Таблица 4

Код и индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
	Технологическое предпринимательство	Оценка привлекательности проекта	Промежуточная аттестация
	Тест		Вопросы к зачету с оценкой
ИД-1 УК-2	У1 УК-2.2 В1 УК-2.3	У1 УК-2.2 В1 УК-2.3	У1 УК-2.2 В1 УК-2.3
ИД-2 УК-2	З1 УК-2.1	З1 УК-2.1	З1 УК-2.1

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

2.1. Формы текущего контроля успеваемости

Во время теоретического обучения студенты сдают контрольные точки, которые осуществляются путем выполнения соответствующего задания в личном кабинете.

Пример теста

Раздел «Технологическое предпринимательство»

1. Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант):

Новых продуктах

Новом технологическом процессе

Новом способе организации производства
Новом дизайне упаковки продукта

2. К обязательным свойствам инноваций НЕ относится:

Научно-техническая новизна
Производственная применимость
Коммерческий потенциал
Усовершенствованный дизайн

3. Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам (можно выбрать несколько вариантов ответа):

Схема нового вида летательного аппарата
Новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании
Найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток Chlorophyta
Выпущенный на рынок новый процессор Intel® Core™ i7 7-го поколения

4. Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?

Этап прототипа (модели продукта)
Этап патентования
Этап производства
Этап первых продаж

5. К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» НЕ относится:

Публичная презентация нового продукта
Стратегические альянсы с другими компаниями
Создание корпоративных венчурных фондов
Заказы на НИОКР у внешних лабораторий и компаний

6. К эпохальным инновациям можно отнести:

Освоение скотоводства
Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)

7. К улучшающим инновациям можно отнести:

Освоение скотоводства
Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)

8. К псевдоинновациям можно отнести:

Освоение скотоводства
Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)

13. Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе:

Пассажиры поезда
Работники парикмахерской
Рабочие строительной бригады

14. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера:

Харизма
Умение правильно распределять роли
Либерализм

15. На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа:

Однозначно, да
Да, если время и место было согласовано со всеми заранее
Нет, это объективные причины

16. В группе низкая экспансивность, это:

Мешает сформировать команду

Помогает сформировать команду
Никак не скажется на формирование команды

17. Работа в команде имеет следующее преимущество:

Снижает время на принятие решений
Упрощает процесс распределения прибыли
Повышает креативность

18. Создание онлайн команды (без очных встреч):

Неизбежно
Возможно
Невозможно

19. К заповедям формирования командного духа относится:

Безоговорочное подчинение
Совместная работа
Отказ от увольнения работников

20. Командный дух предполагает...

Чувство общности
Четкое выполнение инструкций
Отсутствие лидера

21. Что является основой возникновения бизнес-идеи?

Возможности
Ценности
Получение прибыли
верно

22. Бизнес-модель – это:

Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)
Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке

23. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:

Сочетание динамического и статического подхода к бизнес-моделированию процессов
Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса
Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте
верно

24. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:

Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями
Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами
Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать
верно

25. Шаблон бизнес-модели А.Остервальдера и И.Пенья включает в себя следующие блоки:

Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты
Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек
Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики
верно

26. Стадии бизнес-планирования включают в себя следующие:

Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности
Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование

Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции./услуги, оценка рисков

27. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:

Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления

Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников

Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации

28. Дайте определение целям компании:

Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов

Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки

Получение прибыли и коммерциализация идеи

29. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы:

Макрофакторы

Микрофакторы

Мезофакторы

Мегафакторы

30. Что такое B2C рынок?

Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства

Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления

Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя

Рынок покупатель-покупателю

31. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:

Глубинное интервью

Анализ протокола

Холл-тест

Фокус-группа

32. Что такое timetomarket?

Время, необходимое для вывода продукта на рынок

Время на развитие рынка

Время на поиск сегмента

Время для проезда до рынка

33. Какой из этих показателей больше PAM?

TAM

SAM

SOM

Никакой

34. Какой из этих показателей меньше SOM?

TAM

SAM

PAM

Никакой

35. Что такое маркетинг-микс?

Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга

Набор факторов, влияющих на маркетинг

Комплекс стратегических партнеров

Секретная формула продукта

36. Что не входит в маркетинг-микс?

A.Продуктовая политика

B.Ценовая политика

C.Политика поведения на переговорах

D.Сбытовая политика

37. Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта (введите буквы в соответствующие поля правильной очередности):

- А.Изучение рынка
- В.Разработка продукта
- С.Обслуживание и поддержка
- Д.Вывод на рынок
- Е.Продажи
- Ф.Утилизация

38. Стадии жизненного цикла товара (выберите ненужное):

- А.Выход на рынок
- В.Спад
- С.Рост
- Д.Зрелость
- Е.Обзвон клиентов
- верно

39. Взаимодействие рынка и продукта описывается следующим циклом (введите буквы в соответствующие поля в правильной очередности):

- А. Выход на рынок
- В. Разработка нового продукта
- С. Создание новой технологии или бизнес-модели
- Д. Появление требований по улучшению
- Е. Запрос на изменения

40. Преимуществами модели водопада являются (выберите лишний ответ):

- Очень подробное документирование процесса на каждой стадии
- Требования к продукту четко определены
- Снижение требований к квалификации разработчиков
- Страховка от дефектов разработки благодаря жесткому планированию
- Легко измеримые результаты каждой стадии
- Логично «встраивается» в полный жизненный цикл продукта
- Гибкий учет изменяющихся требований клиента на каждой фазе итераций

Раздел «Оценка привлекательности проекта»

1. Какой показатель отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект?

- Выручка
- Прибыль
- Дивиденды

2. Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора?

- Соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект
- Соотношение инвестиционных затрат и прибыли по проекту
- Соотношение чистого дисконтированного дохода и средств, инвестируемых в проект

3. Укажите первый этап оценки экономической эффективности для проекта, который имеет общественную значимость

- Оценка коммерческой эффективности проекта
- Оценка эффективности собственного капитала
- Оценка общественной эффективности

4. Суммарное сальдо трех потоков по шагам расчетного периода составляет: 0 100 300 -200 500. Соответствует ли такой поток денежных средств условиям финансовой реализуемости проекта?

- Да
- Нет

5. Метод анализа точки безубыточности используется для определения:

- Величины реального среднегодового спроса на продукцию проекта
- Критического объема производства продукции
- Величины производственно-сбытовых издержек предприятия

6. Рентабельность инвестиций определяется как отношение:

Выручки к величине инвестиционных затрат
Среднегодовой прибыли к сумме вложений в инвестиции
Суммы годовых чистых денежных поступлений к сумме чистых инвестиций на начало каждого года

7. Срок окупаемости единовременных затрат по проекту представляет собой:

Период времени от момента начала реализации проекта до начала получения прибыли от реализации продукции

Период времени от момента начала реализации проекта до выплаты долга инвесторам

Период времени от момента начала реализации проекта до получения положительного значения чистого денежного дохода нарастающим итогом

8. Дисконтирование представляет собой:

Процесс расчета будущей стоимости денежных средств, инвестируемых сегодня

Определение текущей стоимости денежных средств, планируемых к получению в будущих периодах

Финансовая операция, предполагающая регулярный взнос денежных средств для накопления определенной суммы в будущем

9. Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:

Часть маркетинговой стратегии компании

Блок стратегического позиционирования будущего бизнеса

Вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса

10. Риски забастовок персонала предприятия следует отнести к:

Рыночным рискам

Технологическим рискам проекта

Управленческим и социальным рискам проекта

11. Неправильное определение целевой аудитории, неудачная рекламная компания, неправильный прогноз спроса на услуги следует отнести к:

Рискам внешней среды проекта

Рискам НИОКР

Рыночным рискам проекта

12. Технические неполадки используемого на производстве электрооборудования, бытовых приборов, сантехнического оборудования следует отнести к:

Рискам внешней среды проекта

Производственным рискам

Рискам НИОКР

13. Возникновение недовольства среди жителей района расположением гостиницы, которую Вы построили, следует отнести к:

Рискам внешней среды

Технологическим рискам

Управленческим и социальным рискам проекта

14. Риск роста темпов инфляции, сопровождающий Ваш проект, следует отнести к:

Рыночным рискам

Рискам внешней среды

Производственным рискам

15. Риски использования некачественных материалов при строительстве лаборатории под задачи разработки будущего продукта для Вашего проекта следует отнести к:

Рыночным рискам

Технологическим рискам

Рискам НИОКР

16. Цель управления рисками заключается в том, чтобы:

Обеспечить ситуацию, при которой неопределенность не сможет отклонить усилия от бизнес-целей

Нивелировать негативные эффекты рискованных ситуаций, возникающих в рамках реализации проекта

Обеспечить условия невозможности наступления форс-мажорных ситуаций в проекте

17. Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:

Часть маркетинговой стратегии компании

Блок стратегического позиционирования будущего бизнеса

Вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса

18. Риски забастовок персонала предприятия следует отнести к:

Рыночным рискам

Технологическим рискам проекта

Управленческим и социальным рискам проекта

19. Неправильное определение целевой аудитории, неудачная рекламная компания, неправильный прогноз спроса на услуги следует отнести к:

Рискам внешней среды проекта

Рискам НИОПК

Рыночным рискам проекта

20. Технические неполадки используемого на производстве электрооборудования, бытовых приборов, сантехнического оборудования следует отнести к:

Рискам внешней среды проекта

Производственным рискам

Рискам НИОПК

21. Возникновение недовольства среди жителей района расположением гостиницы, которую Вы построили, следует отнести к:

Рискам внешней среды

Технологическим рискам

Управленческим и социальным рискам проекта

22. Риск роста темпов инфляции, сопровождающий Ваш проект, следует отнести к:

Рыночным рискам

Рискам внешней среды

Производственным рискам

23. Риски использования некачественных материалов при строительстве лаборатории под задачи разработки будущего продукта для Вашего проекта следует отнести к:

Рыночным рискам

Технологическим рискам

Рискам НИОПК

24. Цель управления рисками заключается в том, чтобы:

Обеспечить ситуацию, при которой неопределенность не сможет отклонить усилия от бизнес-целей

Нивелировать негативные эффекты рискованных ситуаций, возникающих в рамках реализации проекта

Обеспечить условия невозможности наступления форс-мажорных ситуаций в проекте

25. Чем отличаются лифтовая презентация, презентация идеи и презентация для привлечения инвестиций?

Временем, в течение которого делается презентация

Во-первых, временем, во-вторых, содержанием, которое можно уложить за соответствующее время

Структурой слайдов

26. Какие главные критерии используют инвесторы для оценки проектов?

Объем рынка, количество конкурентов

Объем инвестиций, доходность инвестиций, риски при реализации проекта

Оценка опыта команды

2.2. Формы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для зачета с оценкой

Формирование и развитие команды

1. Чем команда отличается от малой группы?

2. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?

3. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?

4. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?

5. Что значит на практике быть командным лидером?

6. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?

7. Соотношение роли и командной функции.

8. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
9. Что разрушает командный дух?
10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?

Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

1. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
2. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
3. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
4. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
6. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
7. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
8. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
9. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
10. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

Маркетинг. Оценка рынка

1. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
2. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
3. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
4. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
5. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
6. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
7. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
8. Расшифруйте понятия PAM, TAM, SAM, SOM и поясните их суть.
9. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?

Productdevelopment. Разработка продукта

1. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
2. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
3. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
4. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
5. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
6. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
7. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.

Customerdevelopment. Выведение продукта на рынок

1. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.
2. Внешние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.
3. Внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.
4. Моделирование потребности, цели.
5. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.
6. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
7. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
8. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
9. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
10. Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.

Оценка инвестиционной привлекательности проекта

1. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
2. Показатели эффекта и эффективности.
3. Характеристика видов денежных потоков проекта.
4. Понятие нормы дисконта.
5. Процедура дисконтирования.
6. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
7. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
8. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
9. Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.
10. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

Риски проекта

1. Что есть риск инновационного проекта?
2. Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.
3. Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.

4. Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.
5. Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.
6. Определите суть управленческих и социальных рисков для инновационного проекта.
7. Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.
8. Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента.
9. Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.
10. Охарактеризуйте суть метода анализа влияния отдельных факторов (анализа чувствительности).

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

3.1. Характеристика процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Таблица 5

№ п/п	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений, обучающихся
1.	Тест	систематически на практических занятиях /письменно и устно / в личном кабинете	экспертный	По пятибалльной шкале	ведомость текущего контроля
2.	Промежуточная аттестация – вопросы к зачету с оценкой	по окончании изучения дисциплины/ устно и письменно	экспертный	По пятибалльной шкале	экзаменационная ведомость, зачетная книжка

3.2. Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий (текущий контроль успеваемости)

Критерии оценивания теста

Таблица 6

Шкала оценивания	Критерии оценки	Кол-во баллов
«Отлично»	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному).	(76-100) баллов
«Хорошо»	Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов).	(51-75) баллов
«Удовлетворительно»	Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий	(26-50) баллов
«Неудовлетворительно»	Ответы на вопросы даны не верно	(0-25) баллов

Общие критерии и шкала оценивания результатов для допуска к промежуточной аттестации

Таблица 8

Наименование оценочного средства		Балльная шкала
1.	Тест	0-100 баллов
Итого:		100 баллов

Максимальное количество баллов за семестр – 100. Обучающийся допускается к зачету при условии 51 и более набранных за семестр баллов.

3.3. Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации

Успеваемость на **зачете** определяется оценками: «зачтено», «не зачтено».

Оценку «зачтено» получает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **на 51-100 %**, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой, усвоивший основную и ознакомленный с дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценку «не зачтено» получает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **менее чем на 51%**, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных рабочей программой заданий.

Шкала оценивания результатов

Таблица 9

Процентная шкала (при ее использовании)	Оценка в системе: «зачтено - не зачтено»
0-50%	Не зачтено
51-100%	Зачтено

Успеваемость на зачете определяется оценками: 5 «отлично»; 4 «хорошо»; 3 «удовлетворительно»; 2 «неудовлетворительно».

Оценку «отлично» получает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **на 85-100 %**, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой, усвоивший основную и ознакомленный с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных положений учебной дисциплины, необходимых для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

Оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **на 71-84 %**, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные рабочей программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, продемонстрировавшим систематическое владение материалом дисциплины, способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности, но допустившим несущественные неточности в ответе.

Оценку «удовлетворительно» получает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **на 51-70 %**, обнаруживший знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных рабочей программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных недочетов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, освоившему компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **менее чем на 51%**, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных рабочей программой заданий.

Шкала оценивания результатов

Таблица 9

Процентная шкала (при ее использовании)	Оценка в системе «неудовлетворительно – удовлетворительно – хорошо – отлично»
0-50%	Неудовлетворительно
51-70%	Удовлетворительно
71-84%	Хорошо
85-100%	Отлично

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан

_____ Л.М. Инаходова
« ____ » _____ 20__ г.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)

ФТД.В.01 «Инновационные практики технологического предпринимательства»

по направлению подготовки (специальности) 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника» по направленности (профилю) подготовки «Электроэнергетические системы и сети»
на 20__/20__ учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)

Разработчик дополнений и изменений:

_____ (должность, степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (ФИО)

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры « ____ » _____ 20__ г.,
протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____ (степень, звание, подпись) _____ (ФИО)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТД.В.01 «Инновационные практики технологического предпринимательства»

Код и направление подготовки (специальность)	13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
Направленность (профиль)	Электроэнергетические системы и сети
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год начала подготовки	2021
Выпускающая кафедра	Строительство
Кафедра-разработчик	Строительство
Объем дисциплины, ч. / з.е.	72 / 2
Форма контроля (промежуточная аттестация)	зачет с оценкой

Семестр	Час. / з.е.	Лек. зан., час.	Лаб. зан., час.	Практич. зан., час.	КСР	СРС	Форма контроля
6	72 / 2	0	0	4	2	62	зачет с оценкой
Итого	72 / 2	0	0	4	2	62	зачет с оценкой

Универсальные компетенции:	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-1 УК-2	Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
ИД-2 УК-2	Выбирает наиболее эффективный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
Общепрофессиональные компетенции:	
не предусмотрены учебным планом	
Профессиональные компетенции:	
не предусмотрены учебным планом	

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением научных основ инновационного развития, процессов генерирования бизнес-идей, маркетинговых исследований и оценки рынка, трансфер технологий и интеллектуальной собственности, коммерциализации идей, получения знаний об оценке привлекательности проекта и государственной инновационной политике.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, и промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.